



BILAN DE REFERENCEMENT

<http://www.maison-rouge.com/>

Table des matières

RESUME	3
RAPPORT DE POSITIONNEMENT	4
SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES	7
SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES PAR MOTEUR DE RECHERCHE.....	7
ANALYSE CONCURENTIELLE	8
Analyse du trafic de votre site internet en comparaison avec la concurrence	8
Impressions générées par les résultats de recherche naturels	12
ANALYSE DU TRAFIC DU SITE.....	13
Vue d'ensemble du trafic global.....	13
Détails du trafic sur la période étudiée.....	14
L'origine de votre trafic	15
Répartition sur les plateformes	16
CONCLUSION	17

RESUME

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (raison sociale) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique très fréquentée assujetti à une forte concurrence.

Thématique Hotel Strasbourg

Strasbourg hotel centre

hotel centre de Strasbourg

hotel strasbourg centre ville

promo hotel Strasbourg

hotel cathedrale Strasbourg

hotel petite france Strasbourg

Thématique prestation

hotel seminaire Strasbourg

hotel de charme strasbourg

hotel 4 etoiles Strasbourg

hotel de luxe strasbourg

Thématique Raison Sociale

Maison rouge hotel

la maison rouge strasbourg

hotel maison rouge strasbourg

Requêtes qualitatives obtenues par la combinaison de nos mots clés. Nous les ajoutons à l'analyse car ils se rapprochent de notre positionnement : la grande ile Strasbourg hotel, chambre avec jacuzzi Strasbourg, Strasbourg hotel, hôtel au centre de Strasbourg

RAPPORT DE POSITIONNEMENT

Détail des positions au 21/09/2015 (profondeur d'analyse = 50 rangs), comparé aux positions du 05/03/15 (mise en ligne du site)

Google.com

■ Résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page ■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur le 4 e et 5 e page

Position	Variation depuis mise en ligne	Mots clés
1	Nouv.	hotel maison rouge strasbourg
1	Nouv.	la maison rouge strasbourg
6	Nouv.	chambre avec jacuzzi strasbourg
9	Nouv.	la grande ile strasbourg hotel
10	Nouv.	hotel 4 etoiles Strasbourg
10	Nouv.	hotels 4 etoiles strasbourg
11	Nouv.	hotel seminaire Strasbourg
17	Nouv.	promo hotel Strasbourg
17	Nouv.	strasbourg hotel
18	Nouv.	hotel au centre de strasbourg
24	Nouv.	hotel centre de Strasbourg

Détail des positions au 21/09/2015 (profondeur d'analyse = 50 rangs), comparé aux positions du 05/03/15 (mise en ligne du site)

Google.fr

■ Résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page ■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur le 4 e et 5 e page

Position	Variation depuis mise en ligne	Mots clés
1	0	hotel maison rouge strasbourg
1	0	la maison rouge strasbourg
9	Nouv.	chambre avec jacuzzi strasbourg
10	1	hotel 4 etoiles Strasbourg
12	Nouv.	strasbourg hotel
17	Nouv.	hotel au centre de strasbourg
17	Nouv.	hotel seminaire Strasbourg
22	Nouv.	hotels 4 etoiles strasbourg
24	-7	hotel centre de Strasbourg
26	Nouv.	la grande ile strasbourg hotel
27	Nouv.	promo hotel Strasbourg
30	Nouv.	hotel petite france Strasbourg

Détail des positions au 21/09/2015 (profondeur d'analyse = 50 rangs), comparé aux positions du 05/03/15 (mise en ligne du site)

Yahoo

■ Résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page ■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur le 4 e et 5 e page

Position	Variation depuis mise en ligne	Mots clés
1	0	la maison rouge strasbourg
5	-4	hotel maison rouge strasbourg
17	Nouv.	hotel 4 etoiles Strasbourg
17	Nouv.	promo hotel Strasbourg
24	Nouv.	hotel au centre de strasbourg
28	Nouv.	boutique hotel strasbourg

Détail des positions au 21/09/2015 (profondeur d'analyse = 50 rangs), comparé aux positions du 05/03/15 (mise en ligne du site)

Bing

■ Résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page ■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur le 4 e et 5 e page

Position	Variation depuis mise en ligne	Mots clés
1	0	hotel maison rouge strasbourg
1	0	la maison rouge strasbourg
10	Nouv.	hotel au centre de strasbourg
14	Nouv.	hotel 4 etoiles Strasbourg
19	Nouv.	hotels 4 etoiles strasbourg
23	Nouv.	promo hotel Strasbourg
27	Nouv.	hotel centre de Strasbourg

SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES

(Tous type d'outils de recherche confondus)

Mots-clés	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.maison-rouge.com	7	9	20	32
hotel maison rouge strasbourg	3	4	6	6
la maison rouge strasbourg	4	5	7	7
hotel 4 etoiles Strasbourg	-	-	2	5
hotel au centre de strasbourg	-	-	1	3
chambre avec jacuzzi strasbourg	-	-	2	2
hotels 4 etoiles strasbourg	-	-	1	2
la grande ile strasbourg hotel	-	-	1	1
hotel de charme strasbourg	-	-	-	-
hotel seminaire Strasbourg	-	-	-	2
promo hotel Strasbourg	-	-	-	2
strasbourg hotel	-	-	-	2

SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES PAR MOTEUR DE RECHERCHE

(Tous type d'outils de recherche confondus)

Moteurs	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.maison-rouge.com	7	9	20	32
fr.yahoo.com (sur tout le web)	1	1	3	5
Bing.com France - (Tout afficher)	2	2	5	8
Google.com	2	4	8	12
Google.fr (Le Web)	2	2	4	7

(Source : analyse du 15/09/2015 – Yoda SeeUrank)

1ère position : nombre de résultats en 1ère position
 Top 3 : nombre de résultats dans les 3 premiers résultats
 Top 10 : nombre de résultats dans les 10 premiers résultats
 Top 20 : nombre de résultats dans les 20 premiers résultats

ANALYSE CONCURRENTIELLE

Analyse du trafic de votre site internet en comparaison avec la concurrence

Mode de calcul des scores : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second... pour chaque résultat. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 15 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel, selon la base 100)

Toutes les requêtes confondues

Indice de visibilité	Site
100	http://www.tripadvisor.com
68	http://www.tripadvisor.fr
67	http://www.booking.com
46	http://fr.hotels.com
35	http://www.accorhotels.com
33	http://www.maison-rouge.com
30	https://www.expedia.fr
28	http://www.regent-petite-france.com
25	https://www.expedia.com
24	http://www.ibis.com
21	http://www.hotels.com
19	http://www.sofitel.com
17	http://www.villanovarina.com
14	http://www.hotel-du-parc.com
13	http://sejour.lastminute.com
13	http://www.splendia.com
13	http://us.venere.com
12	http://www.regent-contades.com
12	http://www.greatsmallhotels.com
12	http://www.myboutiquehotel.com

On remarque la forte présence des OTAS sur l'ensemble des requêtes (Tripadvisor, Booking etc..)

Requête « La Maison Rouge Strasbourg »

Indice de visibilité	Site
100	http://www.maison-rouge.com
42	http://www.tripadvisor.com
36	http://www.booking.com
31	http://www.hotels.com
26	https://www.expedia.com
21	http://en.hrs.com
15	http://www.strasbourg.info
10	http://us.venere.com
5	http://www.laterooms.com
2	http://www.orbitz.com
2	http://www.youtube.com
1	https://foursquare.com
1	http://www.priceline.com
0	https://www.facebook.com
0	https://www.flickr.com
0	http://topislam.net
0	http://www.tripadvisor.in
0	http://www.tripadvisor.co.nz

Vous avez la première position sur votre nom d'établissement. On remarque que l'ensemble des OTAS se positionne sur votre nom d'établissement, mais aucun ne vous précèdent.

Requête « Hôtel 4 étoiles Strasbourg »

Indice de visibilité	Site
100	http://www.tripadvisor.fr
90	http://fr.hotels.com
80	http://www.cour-corbeau.com
70	http://www.villanovarina.com
60	http://www.hotel-du-parc.com
50	https://www.expedia.fr
40	http://www.regent-petite-france.com
30	http://www.hotelclub.com
20	http://www.hotel-rohan.com
10	http://www.maison-rouge.com
5	http://fr.venere.com
5	http://www.bestwestern.fr
4	http://www.regent-hotels.com
2	http://www.diana-hr.com
1	http://www.les-violettes.com
1	http://fr.hrs.com
1	http://www.hotel-diana.com
1	http://sejour.lastminute.com

La ville de Strasbourg comporte plus de 20 établissements répondant aux critères du 4 étoiles. On remarque la présence des OTAS encore une fois, mais aussi de sites officiels concurrents. Nous sommes le 6^{ème} site officiel sur cette requête. Il y a ici encore des positions à gagner, mais c'est plutôt encourageant en 6 mois de mise en ligne de site.

Requête « chambre avec jacuzzi Strasbourg »

Indice de visibilité	Site
100	http://www.tripadvisor.com
90	http://www.regent-contades.com
80	http://www.chambres-hotes.fr
70	http://fr.hotels.com
60	http://www.pagesjaunes.fr
50	http://www.maison-rouge.com
40	http://www.villanovarina.com
30	http://www.regent-petite-france.com
20	http://sejour.lastminute.com
10	http://www.nuit-amour.fr
5	http://www.hotelmuller.com
4	http://forum.aufeminin.com
3	https://www.letsbookhotel.com
3	https://www.chambresdhotedesdecharme.com
2	http://www.saphiresa.com
2	http://www.destination-strasbourg.info
2	http://www.symboldefrance.com
2	http://www.hostellerie-chateaux.fr
1	http://www.homelidays.com
1	http://www.au-cheval-blanc.fr

Encore une fois, une présence des OTAS sur cette requête. A noter aussi la présence du Régent Contades qui doit lui aussi proposer cette prestation populaire auprès des internautes.

Impressions générées par les résultats de recherche naturels

Analyse faite avec le **webmaster tools** (uniquement pour Google) afin de faire ressortir les 20 premières requêtes les plus fréquentes. Celle-ci se base sur les 30 derniers mois de trafic (maximum d'antériorité possible pour les requêtes naturelle). Cette étude permet de faire ressortir les requêtes les plus populaires.

requête	Impressions
maison rouge	12884
hotel strasbourg	2444
hotel maison rouge strasbourg	1567
la maison rouge	1404
maison rouge strasbourg	1301
Hotel rouge	1252
strasbourg hotel	954
strasbourg hotels	870
maison	786
hotel maison rouge	600
hotel hannong strasbourg	511
maisonrouge	469
hotel straßburg	333
straßburg	310
hôtel strasbourg	299
hotels strasbourg	279
hotels in strasbourg	278
Hotel 4 étoiles strasbourg	272
hotel a strasbourg	272

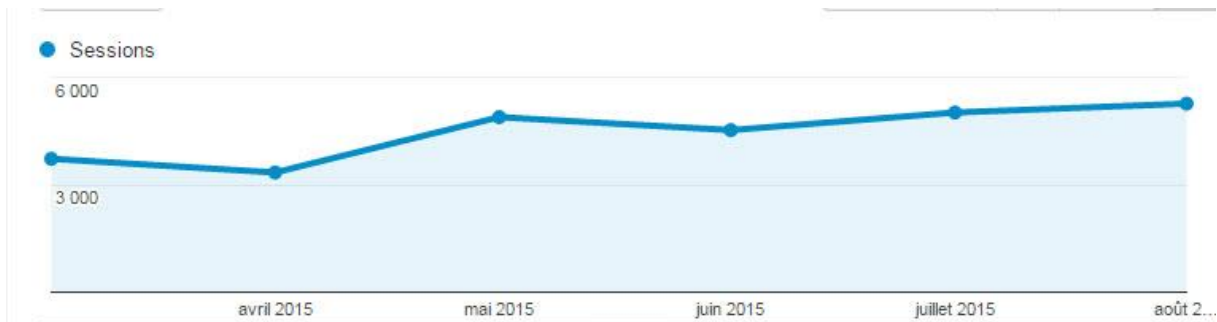
Ce tableau permet de faire ressortir les requêtes qui font le plus apparaître votre site Web dans les résultats de recherche de Google, sur les 30 derniers jours. On remarque que votre nom d'établissement est très populaire, mais aussi les requêtes génériques « hôtel Strasbourg ». Forte présence aussi de la langue Allemande, dû à l'obtention de bonnes positions sur Google.de.

ANALYSE DU TRAFIC DU SITE

Source : Google Analytics

Vue d'ensemble du trafic global

Du 1er Mars au 31 août 2015



Ci-dessus le trafic total de votre site depuis votre dernier bilan de référencement : **Du 1er Mars au 31 Août 2015**. Nous avons eu sur la période étudiée **26 754 visites** et **78 166 pages vues**.



Comparé aux tendances générales du secteur, l'ensemble de vos éléments d'analyse sont bons :

- 2.92 pages visitées par connexion : cela montre un intérêt conséquent à votre contenu et votre navigation.
- 2.29 minutes de durée de connexion moyenne. Un temps de connexion moyen supérieure à 1 minute 30 secondes est signe d'un référencement naturel précis et ciblé. Les informations trouvées sur vos pages web répondent bien aux recherches des internautes.
- Même constat pour le taux de rebond. Le taux de rebond est le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page Web et qui ont quitté le site après, sans consulter d'autres pages. Un taux de rebond en dessous de 50% est souvent un signe de satisfaction des internautes. A savoir que le vôtre est à 36,04 sur l'ensemble de la période étudiée.

Détails du trafic sur la période étudiée

Du 1^{er} Mars au 31 aout 2015

Canal	Trafic	Pourcentage sur le trafic total	Taux de rebond
Organic search	13 720	51.28%	24.90 %
Referral	6 391	23.89 %	44.39 %
Direct	5 920	22.13 %	54.49 %
Social Media	723	2.70%	22.68 %
TOTAL	26 754	100 %	36.04%

- Le référencement naturel est votre canal principal : il compose 51.28 % de votre trafic.
- 44.39 % de votre trafic arrive grâce à **l'échange de liens** (lien de votre site internet présent sur un autre site interne « referral»). C'est souvent signe d'une bonne e-réputation. Par exemple dans votre cas l'office du tourisme de Strasbourg, Availpro, le site de l'agence Eliophot etc...)
- Les connections directes représentent 22.13 % (soit 5 920 visites) de votre trafic, c'est un signe d'une bonne gestion de votre clientèle (ex : fidélisation, mailing, signature de mail avec le lien de votre site enseigne).
- Le social (Facebook, Google +) correspond à une faible part de votre trafic, mais pas négligeable : 723 visites (2.70%). C'est aussi, avec le référencement naturel, votre canal possédant le meilleur taux de rebond, signe d'un ciblage de qualité.
- Vous n'avez pas effectué de campagne de publicité payante sur Google. (Paid Search 0%)

L'origine de votre trafic

Du 1^{er} Mars au 31 aout 2015

Pays ?	Acquisition
	Sessions ? ↓
	26 754 % du total: 100,00 % (26 754)
1.  France	8 374 (31,30 %)
2.  Germany	3 757 (14,04 %)
3.  United States	2 995 (11,19 %)
4.  Switzerland	1 597 (5,97 %)
5.  United Kingdom	1 318 (4,93 %)
6.  Belgium	774 (2,89 %)
7. (not set)	770 (2,88 %)
8.  Italy	759 (2,84 %)
9.  Japan	729 (2,72 %)
10.  Russia	574 (2,15 %)

On remarque que vous possédez un trafic international assez homogène. Vos connexions d'origine Française (information obtenue via l'adresse IP de connexion) composent seulement 31.30% de votre trafic total. Votre site étant proposé en 6 langues, on arrive à avoir une très bonne répartition géographique de votre trafic. On pourrait démultiplier cette visibilité en mettant en place une campagne Adwords pour chaque pays du top 5, en ciblant précisément nos clients potentiels. L'avantage est que nous possédons déjà le site traduit dans l'ensemble des langues qui nous intéressent.

Répartition sur les plateformes

Du 1^{er} Mars au 31 aout 2015

<input type="checkbox"/>	Catégorie d'appareil ?	Acquisition
		Sessions ? ↓
		26 754 % du total: 100,00 % (26 754)
<input type="checkbox"/>	1. desktop	20 130 (75,24 %)
<input type="checkbox"/>	2. mobile	3 634 (13,58 %)
<input type="checkbox"/>	3. tablet	2 990 (11,18 %)

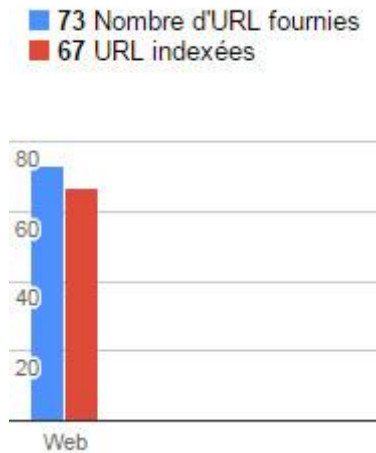
- 75.24 % de vos connexions proviennent d'un ordinateur.
- Le trafic qui provient des tablettes est de 11.18% et celui des mobiles de 13.58%

Près de 25% du trafic de votre site internet provient de supports dits « mobiles / tablettes », montrant bien l'évolution très importante des comportements de recherche de l'internaute.

Nous proposons ici des versions en technologie Responsive Design (comme nous le préconise Google) permettant de proposer à n'importe quelle catégorie d'appareil une version de qualité

CONCLUSION

L'ensemble du contenu est bien indexé dans le moteur de recherche, signe que le contenu du site web intéresse les moteurs de recherche.



Grâce à l'ensemble des actions, votre site possède des positionnements intéressants :

- Il ressort **7 fois en première position** sur les moteurs de recherche.
- Il ressort **9 fois** dans les **3 premières places des moteurs de recherche**
- Il ressort **20 fois** dans les **10 premières places des moteurs de recherche** (1^{ère} page)
- Il ressort **32 fois** dans les **20 premières places des moteurs de recherche** (2^{ème} page)

Précédemment nous avons pu observer que votre site internet ressort sur des requêtes intéressantes. Ceci n'est pas inclus dans l'analyse, mais vous possédez aussi un très bon positionnement à l'international : Etats-Unis, Canada, Russie, Royaume Uni, Allemagne, Espagne, Italie, Belgique, Suisse, Pays Bas, Hong Kong et Inde. Cela explique le fait que vous possédez un trafic très international.

Le travail que nous avons effectué sur votre référencement naturel vous apporte une part importante de votre trafic total (plus de 50-%). C'est d'ailleurs la plus grande source de trafic sur votre site internet.

VOUS RECEVREZ VOTRE PROCHAIN BILAN DE REFERENCEMENT DANS ENVIRON 6 MOIS.