



BILAN DE REFERENCEMENT

www.maison-rouge.com

Sommaire

Réflexion stratégique	3
Les mots clés sélectionnés	4
Le rapport de positionnement	5
Analyse du trafic du site	9
Le rapport de positionnement	5
Impressions	10
Les canaux d'acquisition	11
L'origine du trafic et répartition par plateformes	12
Conclusion	13

Réflexion stratégique

Dans un premier temps, nous avons sélectionné des mots clés qui permettent de générer un maximum de trafic sur votre site tout en tenant en compte de l'environnement concurrentiel et de la pertinence. Le but étant d'apporter un trafic hautement qualifié susceptible d'offrir des opportunités de conversion.

Les mots clés dit « génériques » sont minimes afin d'accentuer la stratégie sur des mots spécifiques, dit de longue traîne tels que « hotel centre de strasbourg » et « hotel de charme strasbourg ». Ces requêtes précises sont généralement liées à la localisation de votre établissement et aux services que vous proposez.

Dans ce bilan semestriel, vous trouverez un compte rendu de toutes les retombées liées aux actions de référencement que nous avons mises en place. Positionnement par mots clés, audit technique du site, analyse du trafic, etc.

Voici le bilan de votre positionnement sur les 6 derniers mois.

Les mots clés sélectionnés

Thématique Hotel Strasbourg

Strasbourg hotel centre
hotel centre de Strasbourg
hotel strasbourg centre ville
promo hotel Strasbourg
hotel cathedrale Strasbourg
hotel petite france Strasbourg

Thématique prestation

hotel seminaire Strasbourg
hotel de charme strasbourg
hotel 4 etoiles Strasbourg
hotel de luxe strasbourg

Thématique Raison Sociale

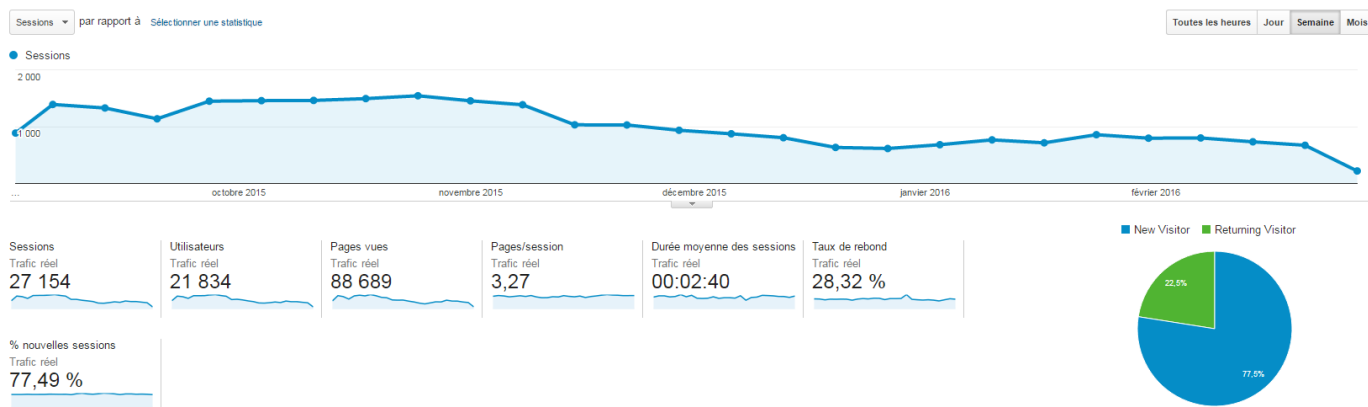
Maison rouge hotel
la maison rouge strasbourg
hotel maison rouge strasbourg

Requêtes qualitatives obtenues par la combinaison de nos mots clés. Nous les ajoutons à l'analyse car ils se rapprochent de notre positionnement : grande ile de strasbourg, seminaire strasbourg hotel, hotel 4 étoiles strasbourg centre, strasbourg hotels old town

Positionnement sur Google, tous mots clés confondus

Position	Mot Clé
1	4 rue des francs bourgeois
1	hotel maison rouge strasbourg
1	la maison rouge strasbourg
4	grande ile de strasbourg
5	seminaire strasbourg hotel
6	hotel 4 etoiles strasbourg centre
7	hotel strasburgo
7	hôtel séminaire strasbourg
8	hotel seminaire Strasbourg
8	unesco strasbourg
9	hotel 4 etoiles Strasbourg
9	hotel 4 étoiles strasbourg
11	strasbourg hotels old town
14	nouvel hotel strasbourg
14	seminaires strasbourg
15	la grande ile strasbourg hotel
16	hotels 4 etoiles strasbourg
21	promo hotel Strasbourg

Analyse du trafic



Du 1er septembre 2015 au 29 février 2016, votre site a comptabilisé **27154 visites** et **21834 utilisateurs**, avec un pic de trafic sur la semaine du 25 octobre au 31 octobre 2016 (1543 sessions).

En moyenne, les utilisateurs du site restent **2 minutes et 40 secondes** et consultent **3,27 pages** par session. En général, un temps moyen de connexion supérieur à 1 minutes 30 est signe que les internautes viennent chercher des informations précises et que le référencement naturel est ciblé. Les pages répondent parfaitement aux recherches des internautes.

Le taux de rebond* en est très positif car il s'élève à **28,32%**. Cela signifie que seulement 28% des utilisateurs quittent votre site web après avoir vu une page, c'est facteur de qualité. Un taux de rebond inférieur à 50% est souvent signe de satisfaction des internautes.

*Le taux de rebond est le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page Web et qui ont quitté le site après, sans consulter d'autres pages. (Ils n'ont donc vu qu'une seule page du site)

Impressions générées par les résultats de recherche naturelle

Les 20 requêtes les plus tapées sur Google concernant votre établissement. Celle-ci se base sur les 3 derniers mois de trafic. (Maximum d'antériorité possible pour les requêtes naturelles)

Période étudiée : Du 1^{er} septembre au 29 février

	Requêtes	Clics ▼	Impressions
1	maison rouge strasbourg ↗	1 186	3 981
2	hotel maison rouge strasbourg ↗	1 080	4 033
3	hotel maison rouge ↗	560	2 126
4	maison rouge ↗	390	38 535
5	hotel maison rouge strasbourg elsass ↗	129	319
6	maison rouge hotel strasbourg ↗	128	655
7	la maison rouge strasbourg ↗	86	379
8	maison rouge hotel ↗	80	382
9	hôtel maison rouge strasbourg ↗	52	169
10	hôtel maison rouge ↗	50	190
11	strasbourg maison rouge ↗	42	151
12	maison rouge strasbourg parking ↗	37	64
13	maison rouge straßburg ↗	37	89
14	grande île de strasbourg ↗	36	2 133
15	la maison rouge ↗	30	10 307
16	strasbourg hotel maison rouge ↗	28	140
17	maison rouge strasbourg france ↗	27	101
18	hotel maison rouge strasbourg ↗	22	92
19	hotel maison rouge strasbourg france ↗	22	140
20	hotel rouge strasbourg ↗	21	101

Nombre total de clics

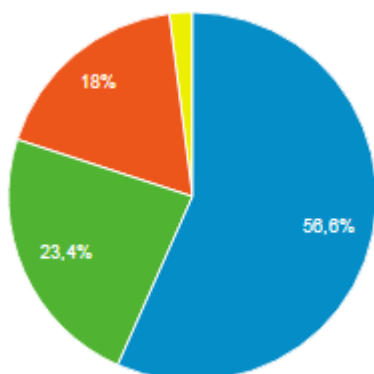
5 368

Nombre total d'impressions

179 526

On remarque que le nom de votre établissement est très populaire car la majorité des recherches l'incluent. Certaines requêtes sont génériques telles que « grande île de strasbourg » par exemple et elle génèrent de nombreuses impressions.

Analyse des canaux d'acquisition



Trafic réel	27 154 % du total: 97,70 % (27 794)	27 154 % du total: 97,70 % (27 794)
1. ■ Organic Search	15 382	56,65 %
2. ■ Direct	6 342	23,36 %
3. ■ Referral	4 883	17,98 %
4. ■ Social	542	2,00 %
5. ■ (Other)	5	0,02 %

- La majorité du trafic provient des moteurs de recherche (organic search). C'est ici que nous visons les requêtes sélectionnées lors de la création du site, car ce sont les résultats de recherche des internautes. (**56,6% du trafic**)
- Le trafic direct est lié à la notoriété de votre établissement car les internautes issus de ce canal ont directement tapé votre nom de domaine dans les moteurs de recherche. Ce canal regroupe également les internautes qui ont placé votre site dans leurs favoris de navigation (Bookmarks). C'est souvent le signe d'une bonne gestion de votre clientèle ex : fidélisation, mailing, signature de mail avec lien, etc)

Ce trafic est très qualitatif et démonstratif de votre notoriété. (**23,36 %**)

- La troisième source de visites provient des sites référents. Autrement dit, ce sont des liens qui pointent depuis un site vers le vôtre. Exemple : otstrasbourg.fr, guide.ancv.com, etc. (**17,98% du trafic**)
- Les réseaux sociaux représentent une part plus faible du trafic car vous n'avez pas de prestation en Community management. Vous avez reçu **542 visites** depuis ce canal. Voici la répartition :

Trafic réel	542 % du total: 1,95 % (27 794)	542 % du total: 1,95 % (27 794)
1. ■ TripAdvisor	441	81,37 %
2. ■ Facebook	66	12,18 %
3. ■ Yelp	30	5,54 %
4. ■ Google+	3	0,55 %
5. ■ Twitter	2	0,37 %

Gérés de manière régulière et dynamique, ils peuvent devenir une véritable source de trafic qualifiée pour votre site. C'est également un moyen aisé de communiquer directement avec votre audience.

Origine du trafic

Du 1^{er} septembre au 29 février 2016

Langue	Sessions	% Sessions
1. fr	6 611	24,35 %
2. fr-fr	5 180	19,08 %
3. en-us	4 535	16,70 %
4. de	2 167	7,98 %
5. de-de	2 049	7,55 %
6. en-gb	1 129	4,16 %
7. de-ch	549	2,02 %
8. ja-jp	441	1,62 %
9. es	333	1,23 %
10. it-it	333	1,23 %

Pays	Sessions	% Sessions
1. France	11 413	42,03 %
2. Germany	3 601	13,26 %
3. Switzerland	2 453	9,03 %
4. United States	1 576	5,80 %
5. Belgium	1 116	4,11 %
6. United Kingdom	1 077	3,97 %
7. Japan	551	2,03 %
8. Italy	545	2,01 %
9. Luxembourg	472	1,74 %
10. Spain	429	1,58 %

Comme vous pouvez le constater, la majorité du trafic provient des navigateurs Français* avec 43,43 % suivi des moteurs Américains (16,70%) et Allemand (7,98%). Le trafic international est très homogène le site a été créé en 6 langues.

*Information obtenues via IP de Connexion

Les recherches sont effectuées principalement depuis la France (42%), l'Allemagne (13,26%) et la Suisse (9,03%)

Répartition sur les plateformes

Catégorie d'appareil ?	Acquisition		
	Sessions ? ↓	% nouvelles sessions ?	Nouveaux utilisateurs ?
Trafic réel	27 154 % du total: 97,70 % (27 794)	77,49 % Valeur moy. pour la vue: 77,91 % (-0,55 %)	21 041 % du total: 97,16 % (21 655)
1. desktop	19 215 (70,76 %)	79,80 %	15 334 (72,88 %)
2. mobile	4 681 (17,24 %)	71,93 %	3 367 (16,00 %)
3. tablet	3 258 (12,00 %)	71,82 %	2 340 (11,12 %)

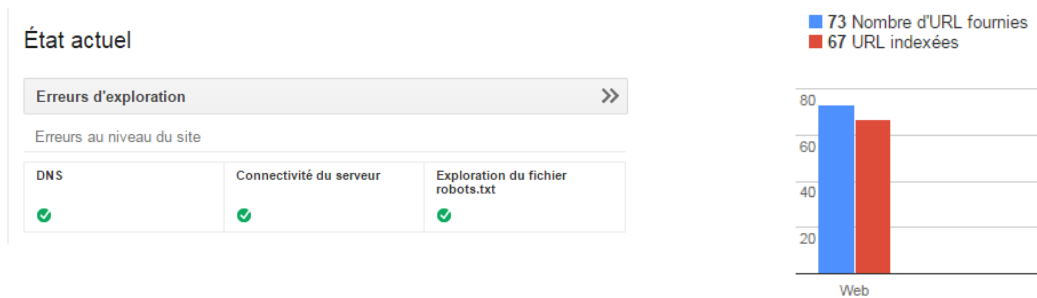
Plus de 70,76% des recherches s'effectuent depuis un ordinateur, 17,24% depuis un mobile et 12% depuis une tablette. Presque 30 % du trafic provient de ces supports « mobiles », cela prouve à quel point le comportement des internautes est en train d'évoluer.

Comportement			Conversions Commerce électronique	
Taux de rebond ?	Pages/session ?	Durée moyenne des sessions ?	Transactions ?	Chiffre d'affaires ?
28,32 % Valeur moy. pour la vue: 29,95 % (-5,43 %)	3,27 Valeur moy. pour la vue: 3,21 (1,62 %)	00:02:40 Valeur moy. pour la vue: 00:02:36 (2,28 %)	412 % du total: 100,00 % (412)	132 012,31 \$US % du total: 100,00 % (132 012,31 \$US)
23,55 %	3,36	00:02:47	343 (83,25 %)	112 228,40 \$US (85,01 %)
48,94 %	2,73	00:01:54	33 (8,01 %)	8 714,70 \$US (6,60 %)
26,83 %	3,46	00:03:01	36 (8,74 %)	11 069,22 \$US (8,38 %)

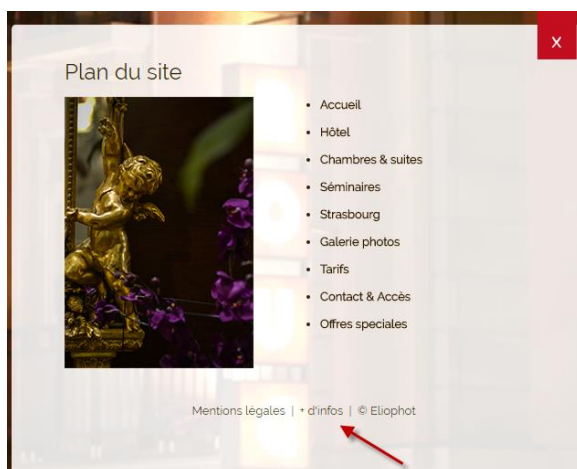
Conclusion

Précédemment, nous avons observé que le site ressortait sur des requêtes très intéressantes qui génèrent du trafic. Le travail que nous avons effectué sur ces mots clés nous apporte presque 57 % du trafic total de votre site. C'est la source la plus importante de visites.

Techniquement, l'ensemble du contenu est parfaitement indexé sur Google et le site ne connaît aucune erreur.



Dans le but de continuer à améliorer notre positionnement, nous avons créé un article optimisé sur la place Kléber de Strasbourg. Nous avons choisi cette place en raison de sa situation géographique vis-à-vis de votre établissement.



L'article sera ajouté à l'onglet « + d'infos » dans le but de faire ressortir votre site sur cette requête.

Je reste à votre disposition si vous avez la moindre question concernant ce document. Vous recevrez votre prochain bilan de référencement dans 6 mois environ.

Geoffrey LEDUC

