

Réf. Hôtel la Maison Rouge

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (raison sociale) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle. Votre hôtel se trouve dans une zone touristique très fréquentée assujetti à une forte concurrence.

Thématique Hotel Strasbourg

Strasbourg hotel centre
hotel centre de Strasbourg
hotel strasbourg centre ville
promo hotel Strasbourg
hotel cathedrale Strasbourg
hotel petite france Strasbourg

Thématique prestation

hotel seminaire Strasbourg
hotel de charme strasbourg
hotel 4 etoiles Strasbourg
hotel de luxe strasbourg

Thématique Raison Sociale

Maison rouge hotel
la maison rouge strasbourg
hotel maison rouge strasbourg