

Réf. Hôtel la Maison Rouge

## REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (raison sociale) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle. Votre hôtel se trouve dans une zone touristique très fréquentée assujetti à une forte concurrence.

### Thématique Hotel Strasbourg

Strasbourg hotel centre  
hotel centre de Strasbourg  
hotel strasbourg centre ville  
promo hotel Strasbourg  
hotel cathedrale Strasbourg  
hotel petite france Strasbourg

### Thématique prestation

hotel seminaire Strasbourg  
hotel de charme strasbourg  
hotel 4 etoiles Strasbourg  
hotel de luxe strasbourg

### Thématique Raison Sociale

Maison rouge hotel  
la maison rouge strasbourg  
hotel maison rouge strasbourg